

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СОКОЛОВСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
протокол № _____ «___» _____ 20__ г

УТВЕРЖДАЮ
директор МБОУ «Соколовская СОШ №4»
Шледевиц И.Г. И. Г. Шледевиц
приказ № _____ от _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьное телевидение»

Направленность программы: техническая

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор:
педагог дополнительного образования
Шереметьева Елена Евгеньевна

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

1.2.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 497 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 г. № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных

общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность (профиля) программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьное телевидение» имеет **техническую направленность**, которая ориентирована на развитие самостоятельной творческой деятельности обучающихся для обучения детей основам журналистики и кинорежиссуры.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, как одно из инновационных направлений позволяющее расширить знания обучающихся в формировании основных журналистских компетенций, чувства ответственности за своё слово в СМИ;

Новизна и актуальность программы

Новизна дополнительной общеобразовательной программы «Школьное телевидение» основана на производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика,

гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога. Формирование представления о базовых ценностях журналистской отечественной культуры в процессе проведения обучающих занятий, бесед, экскурсий, заочных путешествий, участия в творческой деятельности, такой, как съёмки сюжета, написание выступления по школьному ТВ или очерка, просмотр видеофильмов на школьную журналистскую тему.

Используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождение и т.п.).

Содержание Программы распределено на теоретические и практические занятия, отведенные для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Адресат программы

Программа разработана для обучающихся 14-17 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Наполняемость группы до 8 человек.

Срок реализации программы и объем учебных часов

Программа рассчитана на 1 год обучения. Объем учебных часов: 34 часа в год по 1 часу в неделю.

Форма обучения : очная с применением дистанционных технологий.

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут).

1.2 Цель и задачи дополнительной образовательной программы

Цель программы: развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи Программы:

Обучающие:

- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии медиажурналиста;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио, лонгрид;
- научить основным приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить методам и приемам сбора, обработки, анализа и обобщения данных, полученных в ходе работы над медиапродуктом;
- создать представление о проектной деятельности и методах организации творческого процесса в области современной журналистики;
- сформировать навыки работы в коллективе для создания медиапродукта, навыки координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- сформировать умения и навыки оформления и представления итогового медиапродукта.

Развивающие:

- Способствовать развитию эстетического вкуса и творческого мышления.
- Способствовать развитию способности оценивать ресурсы, в том числе время, необходимые для достижения поставленной цели;
- Способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность, критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- Способствовать развитию творческих авторских начал через создание самостоятельных проектов. – Способствовать обогащению жизненного опыта и формированию системы ценностей;

Воспитательные:

- Воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- Способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме

1.3 Содержание программы

таблица 1

Учебный план

№	Разделы программы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие	1	1	0	Анкетирование
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики	1	1	0	Опрос
3	Журналистские	1	1	0	Собеседование.

	профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ				Создание сюжета на свободную тему
4	Программы для производства и обработки видеоматериалов	1	1	0	Опрос
	Основы монтажа Movavi Video Suit	2	1	1	Опрос. Создание сюжета на свободную тему
	Использование в фильме статичных картинок	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Использование плавных переходов между кадрами	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Добавление комментариев и музыки в фильм.	2	0	2	Опрос. Контрольное практическое задание
	Презентация творческих проектов. Рефлексия	1	0	1	Опрос. Контрольное практическое задание
5	Устройство видеокамеры. Основные правила видеосъёмки.	1	1	0	Опрос
	Композиция кадра	2	1	1	Контрольное практическое задание
	Человек в кадре	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Внутрикадровый монтаж	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Съёмка телесюжета	1	0	1	Контрольное практическое задание
	Презентация творческих проектов. Рефлексия	1	0	1	Защита проектов
	Основные жанры тележурналистики	1	1	0	Опрос
	Интервью. Комментарий	2	1	1	Творческая

6	и обозрение				проверочная работа на свободную тему
	Очерк. Эссе. Зарисовка	2	1	1	Творческая проверочная работа на свободную тему
	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа. Структура и композиция телерепортажа	2	1	1	Проверочная работа
	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст.	1	1	0	Творческая проверочная работа на свободную тему
	Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста	1	1	0	Опрос
	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция	1	0	1	Проверочная работа
	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы	2	1	1	Проверочная работа
	Работа над творческими проектами	2	0	2	Самоконтроль
7	Защита творческих проектов	1	0	1	Защита проектов
	ИТОГО	34	14	20	

Содержание учебного плана программы

1. **Введение.** Знакомство с планом программы. Определение микрогрупп, распределение обязанностей, определение ролей. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно- просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы видеомонтажа

Программа для производства и обработки видеоматериалов: **Movavi Video Suit**
Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление текста и музыки в фильм. Ускорение и замедление видео.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

5. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

6. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс- конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста.

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги.

7.Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов.

1.4 Планируемые результаты

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Перспектива» и выпусков «Школьных новостей»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Регулятивные УУД:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Коммуникативные УУД

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектом режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;

- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	1	13.09	23.05	34	1	34	Вторник 16.00	23.05

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для проведения занятий по программе используется специализированный класс и библиотечно- информационный центр равной площади по (48 кв. м), имеющий специализированную мебель и технику для проведения занятий.

Учебная зона кабинета:

- ученические столы на два места – 10 шт.;
- стулья – 20 шт.;
- доска маркерная;
- стол для робототехники;
- стеллаж – 2 шт.;
- рабочее место преподавателя (компьютерный стол +компьютерный стул 1 место)
- МФУ;
- Ноутбуки
- Проектор
- Экран

- Оборудование библиотечно- информационный центр : ноутбуки для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой, мультимедийный проектор, колонки,;
- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие фото- и видеокамеры;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

Информационное обеспечение

<http://bibliotekar.ru/>

Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/>

Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, образование – высшее неоконченное педагогическое, проученный на курсах как педагог дополнительного образования.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Формы аттестации: по дополнительной общеобразовательной программе «Школьное телевидение» проводится посредством защиты группового проекта и тестирования.

Оценочные материалы:

Текущий контроль: осуществляется в процессе проведения опроса учащихся, выполнения практических работ, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий на каждом занятии, а также по завершении каждой темы — контрольная (самостоятельная) работа;

Промежуточный контроль: проверяется степень усвоения учащимися пройденного за первое полугодие материала;

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного года в виде итогового занятия (соревнования/выставки) с демонстрацией созданных проектов. Результаты аттестации оформляются протоколом (Приложение 2).

Низкий уровень освоения образовательной программы предполагает усвоение основных тем программы, выполнение типовых заданий по заданным схемам.

Средний уровень предполагает усвоение основных тем программы, самостоятельность в выборе инструментария, способов работы при выполнении задания.

Высокий уровень предполагает возникновение самостоятельных идей у учащихся и реализацию их через участие в различных проектах, конкурсах, фестивалях и т.п.

2.4 Методические материалы

- **особенности организации образовательного процесса:** занятия проводятся в **очной** форме, но также применяется **дистанционная** с использованием образовательной платформы «Я класс»

- **методы обучения:** словесный, наглядно-практический, проектный, игровой.

- **формы организации образовательного процесса:** индивидуально-групповая.

- **формы организации учебного занятия:** практическая работа, беседа, защита проектов, лекция.

- **педагогические технологии:** групповое обучение, программированное обучение, разноуровневое обучение, дистанционное обучение, проектная деятельность, игровая деятельность, решение изобретательских задач.

- **дидактические материалы:**

освоения программы относятся методы отслеживания (диагностики) успешности овладения обучающимся содержанием программы:

- педагогическое наблюдение,

- активности обучающихся на занятиях.

Важнейшей функцией управления учебно-тренировочным и воспитательным процессом является контроль.

Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

- текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;

- промежуточный – тестирование (письменное, устное), опрос, беседа, защиты проектов;

- итоговый - выступления с ТВ проектом для школьного телевидения, общешкольных и муниципальных мероприятия, др. различного уровня.

Описание компетенции «Мультимедийная журналистика»

Мультимедийная журналистика – это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов: фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако мультимедийный журналист – это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике

уникальность содержания;

качество оформления проекта (дизайн) и используемые мультимедийные технологии;

продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);

креативность мультимедиа-контента (подача материала, концепция);

соответствие целевой аудитории;

время выполнения заданий.

Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, который отражает современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?
2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в том числе государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями, как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?
3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Подумайте, каковы будут последствия для граждан:
 - Как их теперь будут информировать?
 - Как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
 - Что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете? – Чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?

– Каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?

4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Ответьте на следующие вопросы:

– Какова роль и ценность информации в жизни общества?

– Есть ли связь между информацией и знанием, между информацией и властью?

8. Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

9. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных, или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

10. Выберите медиатекст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста? Какие основные идеи он несет? Какова его целевая аудитория?

Вопросы для анализа медиатекста:

- Каково предназначение этого медиатекста/текста? – Как он был создан?
- Кто его создал?
- Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете? – В чем его основной смысл?
- Кому он полезен? Какую пользу он принес? – Каковы мои информационные потребности? – Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
- Если нет, что я могу предпринять?
- Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?
- Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?
- Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?
- Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»
- Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например, вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах, прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?
- Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.
- Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.
- Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».
- Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.
- Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение

способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.

2.5 Список литературы

- список литературы, рекомендованный педагогам:

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2006
4. **Ворошилов В.В.** История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 1999
5. **Грабельников А.А.** Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2000
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2001
7. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. М. 2001
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 1999
9. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
10. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 1995
11. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
12. **Морозова В.А.** Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
13. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже 0-83 тысячелетий. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000
17. **Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.** Газета для всей России. М.. 1999
18. Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004

Демонстрационные ролики

Андрей Максимов. Мастер-класс. Как взять интервью.
<http://salesreport.ru/2011/03/06/андрей-максимов-мастер-класс/>
Локтев Д. EuroNews: работа редакторов и выпускающих.
Учебный проект. Как делать телевидение. 8 серий. Телеканал BBS.

Календарно – тематический план

№	Тема	Кол-во часов	Корректировка даты	Характеристика видов деятельности	Форма контроля
Введение -1 час					
1	Вводное занятие	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
Телевидение в системе СМИ - 1 часа					
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
Журналистские профессии на телевидении -1 часа					
3	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ	1		Монтаж видеоролика	практическая творческая работа (новостной сюжет)
Основы видеомонтажа - 9 часов					
4	Программы для производства и обработки видеоматери	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности

	алов				
5	Программа для производства и обработки видеоматериалов: Movavi Video Suit	1		Монтаж видеоролика	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
6	Практическая работа по обработке видеоматериалов	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	практическая творческая работа (новостной сюжет)
7	Использование в фильме статичных картинок	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности
8	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов	1		Монтаж видеоролика	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
9	Использование плавных переходов между кадрами	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
10	Добавление комментариев и музыки в фильм	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
11	Практическое занятие. Создание фильма	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа

					(сценарные наброски ТВ ролика)
12	Презентация творческих проектов. Рефлексия	1		Монтаж видеоролика	Опрос, анализ практических результатов деятельности
Основы операторского мастерства - 7 часов					
13	Устройство видеокамеры . Основные правила видеосъёмки.	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
14	Композиция кадра	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
15	Практическое занятие. Съёмка сюжета	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	практическая творческая работа (новостной сюжет)
16	Человек в кадре	1			
17	Внутрикадровый монтаж	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности
18	Съёмка телесюжета	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
19	Презентация творческих	1		Работа с сайтом	Опрос, анализ практических

	проектов. Рефлексия			школьного ТВ.	результатов деятельности
Основы тележурналистики- 12 часов					
20	Основные жанры тележурналистики	1		Монтаж видеоролика	Опрос, анализ практических результатов деятельности
21	Интервью. Комментарии и обозрение	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
22	Практическое занятие. Создание текста	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	практическая творческая работа (новостной сюжет)
23	Очерк. Эссе. Зарисовка	1		Монтаж видеоролика	Опрос, анализ практических результатов деятельности
24	Практическое занятие. Создание текстов на свободную тему	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	практическая творческая работа (новостной сюжет)
25	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа. Структура и композиция телерепортажа	1		Монтаж видеоролика	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
26	Практическая работа. Создание	1		Подготовка сюжетов школьной	практическая творческая работа

	репортажа			жизни	(новостной сюжет)
27	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст.	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности
28	Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
29	Речь и дыхание. Артикуляция . Дикция	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности
30	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
31	Практическое занятие. Языковые тренинги	1		Работа с сайтом школьного ТВ.	Опрос, анализ практических результатов деятельности
Создание и защита телепроектов – 3 часа					
32	Создание группового творческого проекта	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные

					наброски ТВ ролика)
33	Создание группового творческого проекта	1		Подготовка сюжетов школьной жизни	Опрос, анализ практических результатов деятельности
34	Защита проекта	1		Защита проекта «Школьное телевидение:	Опрос, анализ практических результатов деятельности
	ИТОГО	34 часа			

Приложение 2

Протокол результатов защиты итогового проекта

№/п	ФИ	класс	максимальный балл	набранное количество баллов	процент выполнения	уровень